



Creative Cities
Network

Síť kreativních měst UNESCO Výzva k podávání žádostí 2017

FORMULÁŘ ŽÁDOSTI

FORMULÁŘ ŽÁDOSTI

Síť kreativních měst UNESCO

Výzva k podávání žádostí 2017

Tento Formulář žádosti, řádně vyplněný, podepsaný a datovaný, musí být podán prostřednictvím e-mailu na adresu: ccnapplications@unesco.org a v "předmětu" uvést: Žádost [název kandidátského města].

Tento e-mail musí obsahovat následující přílohy:

- (i) Úplný seznam všech dokumentů obsažených v souboru žádosti;
- (ii) Oficiální dopis od primátora žadatelského města o předložení kandidatury a podpoře ze strany města;
- (iii) Oficiální dopis o schválení kandidatury ze strany Národní komise pro UNESCO v zemi, ve které se město nachází;
- (iv) Dva oficiální dopisy o schválení ze strany národních profesních svazů aktivních v příslušných kreativních odvětvích¹;
- (v) Tři fotografie města týkající se příslušných kreativních odvětví (JPEG, max. 3 MB);
- (vi) Řádně vyplněný formulář "Postoupení práv a registr fotografií".

Žádné jiné dokumenty nebudou přijaty ani v průběhu procesu hodnocení zohledněny. Do kandidatury mohou být zahrnuty maximálně čtyři URL odkazy na související webové stránky, které obsahují dodatečné informace o městě či o příslušném kreativním odvětví.

Formuláře žádosti, s příloženými dokumenty popsány výše, musí být poslány prostřednictvím e-mailu na Sekretariát UNESCO nejpozději do 16. června o půlnoci (středoevropského času), a to na adresu: ccnapplications@unesco.org. Žádosti podané v jiném než předepsaném formátu, jakož i takové, které jsou nekompletní či přijaté po výše uvedeném termínu uzávěrky, nebudou brány v úvahu.

UNESCO nebude zveřejňovat žádosti podané městy.

Poznámka: Za účelem posílení geografické rovnováhy sítě, upozorňujeme, že ve výzvě k podání žádostí na rok 2017 je navržen specifický kooperační rámec pro zapojení kandidátských měst v regionu Afriky, jež v rámci Sítě není nedostatečně zastoupena. Chcete-li vědět více, pročtěte si přílohy 1 a 2 Designační procedury 2017.

¹ Například pokud se žádá o kreativní odvětví Literatura, lze tento požadavek splnit prostřednictvím dopisu od národního svazu spisovatelů

1. NÁZEV MĚSTA:

Brno

2. ZEMĚ:

Czech Republic

3. KONTAKTY:

3.1 Primátor města

Oslovení (pan/paní): Mr

Příjmení: Ing. Vokřál

Jméno: Petr

Adresa: Dominikánské nám.1, 601 67 Brno

Telefonní číslo:

E-mailová adresa:

3.2 Zástupce primátora

Zástupce primátora bude reprezentovat magistrát při významných aktivitách a akcích v rámci Sítě Kreativních měst UNESCO. Bude usnadňovat komunikaci mezi magistrátem a Sekretariátem UCCN a poskytovat politickou podporu pro určenou hlavní kontaktní osobu z vedení města (viz bod 3.3).

Oslovení - pan/paní (Mr/Ms/Mrs): Mr.

Příjmení: Bc. Hollan

Jméno: Matěj

Instituce/funkce: náměstek primátora města Brna

Status/typ instituce: Magistrát města Brna

Adresa: Dominikánské nám.1, 601 67 Brno

Telefonní číslo:

E-mailová adresa:

Další důležité informace:

3.3 Hlavní koordinátor – výkonná osoba

Hlavní kontaktní osoba, která bude kontaktní osobou pro veškerou komunikaci ohledně Sítě Kreativních měst UNESCO. Měla by patřit do útvaru či struktury, která provádí a řídí proces jmenování (viz bod 10.4).

Oslovení - pan/paní (Mr/Ms/Mrs): Mr.

Příjmení: Dittrich

Jméno: David

Instituce/funkce: Central European Music Agency, s.r.o. / ředitel

Status/typ instituce: s. r. o.

Adresa: Polní 6, 639 00 Brno

Telefonní číslo:

E-mailová adresa:

Další důležité informace:

3.4 Alternativní kontaktní osoba

Oslovení (Pan/paní):

Příjmení:

Jméno:

Instituce/funkce:

Status/typ instituce:

Adresa:

Telefonní číslo:

E-mailová adresa:

Další důležité informace:

4. KREATIVNÍ ODVĚTVÍ:

Vyberte si mezi těmito položkami: řemesla a lidové umění, design, film, gastronomie, literatura, mediální umění a hudba. [klikněte na roletkové menu].

music

5. OBECNÁ PREZENTACE MĚSTA:

Prezentace hlavních geografických, demografických, kulturních a ekonomických charakteristik města; způsob řízení města, hlavní kulturní zařízení a infrastruktura, mezinárodní spojení, atd. (maximálně 1500 znaků).

Brno (380 000 obyvatel plus 100 000 každodenně dojíždějících), 2. největší město v České republice, je důležitým kulturním centrem Jihomoravského kraje, jednoho z nejvýznamnějších hudebních regionů v Evropě. Brno je také významné multikulturní a univerzitní centrum (přes 75 000 studentů vysokých škol) dobře dopravně dostupné (letišťe) se strategickou polohou mezi středoevropskými metropolemi jako jsou Praha, Vídeň, Bratislava, Krakov, Budapešť.

V oblasti samostatné působnosti je nejvyšším orgánem města Zastupitelstvo, výkonným orgánem je Rada města v čele s primátorem. Vnitřní struktura obsahuje samostatný Odbor kultury.

Hospodářství města se orientuje na služby, specializované technologie, výstavnictví, je zde zásadně zastoupeno hudební odvětví a kreativní sektor ekonomiky. Významně je rozvinut kvartérní sektor ekonomiky, tedy věda, výzkum a školství (tvoří inovační ekosystém města). Brno je zřizovatelem 10 kulturních organizací (4 divadla vč. opery, muzikálu, filharmonie, městské muzeum, městská knihovna, dům umění, hvězdárna a planetárium, turistické informační centrum), které spolu s organizacemi zřizovanými Ministerstvem kultury (zemské muzeum, galerie a uměleckoprůmyslové muzeum, zemská knihovna, technické muzeum a romské muzeum) zajišťují základní kulturní služby. Ty dále doplňuje mimořádně bohatá a pestrá nabídka spolkových a podnikatelských subjektů. Brno spolupracuje se 16 partnerskými městy, je členem mezinárodních sítí měst včetně hudebních – např. EFA, CENTROPE, EURO CITIES, LIKE a partnerských sítí v rámci mezinárodních projektů Horizon 2020 nebo URBACT.

6. HLAVNÍ ROZVOJOVÉ PŘÍLEŽITOSTI A VÝZVY, JIMŽ ČELÍ MĚSTO, KTERÉ VYUŽÍVÁ KREATIVITU JAKO HNACÍ SÍLU PRO AKCI:

Každé město je jedinečné a sleduje své vlastní cíle v souladu se svým konkrétním kontextem a prioritami. V této sekci se kandidátská města vyzývají, aby vysvětlila, jak se domnívají, že kultura a kreativita – zejména v příslušném kreativním odvětví – může působit jako hnací síla pro identifikaci příležitostí a výzev, a poté navrhl zásahy, kterými se snaží maximalizovat potenciál příslušného kreativního odvětví pro udržitelný rozvoj města a zmírňování a řešení výzev, kterým čelí. (maximálně 1200 znaků).

Kulturní a kreativní prostředí pomáhá udržovat talentované lidi v Brně. Na Oddělení strategického plánování (Strategic Planning Department) se připravuje jako součást Strategie pro Brno 2050 Plán podpory kreativních odvětví s konkrétně realizovanými nástroji podpory, ve kterých je výrazně zastoupena oblast hudby a podnikání v KKO.

Naším cílem je zvýšit atraktivitu a posílit image města, vytvořit podmínky pro růst pracovních míst v kreativních průmyslech, využít kreativních nápadů pro rozvoj města a zmírnit tak odliv talentovaných lidí s tvůrčím potenciálem. Klíčová je také spolupráce, komunikace a intenzivnější propojení městského ekosystému s firmami v kreativních odvětvích s podnikatelským sektorem z dalších oborů.

Podporou interpretů a tvůrců v oblasti lidové hudby město přispívá k uchování tradic, které měly a stále mají výrazný vliv na utváření mimořádně pestrého hudebního života v Brně, který je jednou z hnacích sil rozvoje města.

7. OČEKÁVANÝ DOPAD JMENOVÁNÍ A ČLENSTVÍ V SÍTI NA UDRŽITELNÝ ROZVOJ MĚSTA:

Prezentace hlavních motivů vedoucích k rozhodnutí podat žádost do Sítě Kreativních měst UNESCO a očekávaný dlouhodobý dopad jmenování na udržitelný rozvoj města, a to zejména v průběhu následujících čtyř let po případném jmenování (maximálně 1200 znaků).

K podání žádosti města Brna do UCCN vedly především tři hlavní motivy. Možnost spolupráce s městy UCCN na vytváření nových mezinárodních projektů, rezidencí a vzdělávacích programů. Příležitost oboustranné inspirace a předávání best practice. A snaha o mezinárodní uznání historicky zakořeněné hudební identity Brna jako centrálního představitele hudebně neobyčejně plodného a zajímavého regionu. Dlouhodobým dopadem je posílení kulturních a kreativních průmyslů jako strategických pilířů rozvoje města.

Díky členství v UCCN získá Brno přístup k tzv. osvědčené praxi (best practice) využitelné ke zkvalitnění vlastní kulturní politiky města, s akcentem na rozvoj hudby a hudebního podnikání jako faktoru udržitelného rozvoje i pro rozšíření spolupráce s veřejností.

Členství v síti by mělo přispět ke zviditelnění města za jeho hranicemi, a zároveň posílit vztah Brňanů ke svému městu a podnítit občanskou a kulturní účast na trvale udržitelném rozvoji dle SDG 11.

8. PROCES PŘÍPRAVY ŽÁDOSTI:

Do vypracování a přípravy žádosti podávané městem je nutné zapojit zúčastněné subjekty v dotyčném kreativním odvětví, vybrané ze soukromého i veřejného sektoru, akademické obce i občanské společnosti, stejně jako tvůrce, odborníky a výkonné umělce. Popište, jak byla každá z těchto skupin konzultována či zapojena do procesu přípravy žádosti; a jak bude každá skupina těžit ze jmenování a členství v Síti. (maximálně 1000 znaků).

V roce 2002 vznikl projekt Brno město hudby (dále BMH) z iniciativy a potřeb hudebníků, tvůrců a hudebních institucí veřejných, soukromých i akademických, kteří od začátku projekt formovaly a pomáhaly uskutečňovat. Díky němu je dlouhodobě podporován místní hudební sektor, propagováno hudební dění a vytvářena image města Brna. Kandidatura Brna do sítě UCCN byla logickým pokračováním tohoto procesu.

Díky BMH vznikla ideální skupina konzultantů ze všech výše popsaných oblastí brněnského hudebního života. Kromě toho zástupci města vybrali užší pracovní skupinu hudebních odborníků a doplnili ji experty z ČR i zahraničí. S touto pracovní skupinou konzultuje hlavní koordinátor připomínky skupiny konzultantů a připravuje znění přihlášky.

9. KOMPARATIVNÍ AKTIVA KANDIDÁTSKÉHO MĚSTA DÁVANÁ K DISPOZICI SÍTI:

V následujících oblastech se kandidátská města vyzývají, aby prezentovala svá hlavní kulturní aktiva – zejména v příslušném kreativním odvětví uvedeném v žádosti – která je možno vyzdvihnout na místní i mezinárodní úrovni k prosazování cílů Sítě: učinit kreativitu, zejména v příslušném kreativním odvětví, základní hnací silou udržitelného rozvoje měst. Žadatelům se důrazně doporučuje vyhnout se výčtům a poskytnout stručné a relevantní informace tak, aby kulturní a kreativní aktiva města mohla být správně posouzena (maximálně 1000 znaků pro každé pole).

9.1 Úloha a zakotvení příslušného kreativního odvětví v historii města

Brno je unikátní svou multikulturní tradicí (česká, moravská, německá, židovská a romská kultura) a napojením na kulturně jedinečný region, který je jednou z nejvýznamnějších oblastí lidové hudební tvorby na světě. Brno bylo a je centrem hudebního vzdělávání a výzkumu, zachování a rozvíjení regionální, národní i mezinárodní tradice. Brno se historicky může pochlubit mimořádně pestrou a kvalitní nabídkou projektů všech hudebních žánrů a intenzivním spolkovým životem sahajícím až do první pol. 20.stol.

Významnými hudebními osobnostmi spojenými s Brnem jsou mimo jiné L. Janáček, W. A. Mozart, E. W. Korngold, P. Haas, B. Martinů, M. Kožená, I. Bittová či W. Vasulka. Až do dnešní doby fungují a stále se rozvíjí např. folklórní spolek **Slovácký krůžek** (1908), **Konzervatoř Brno** (1919), **Gustav Brom Bigband** (1940), symfonický orchestr **Filharmonie Brno** (1956), **Expozice nové hudby** (od 1987).

9.2 Současný hospodářský význam a dynamika kulturní oblasti a, zejména s ohledem na příslušné kreativní odvětví: data, statistiky a další ukazatele ohledně jeho přínosu pro hospodářský rozvoj a zaměstnanost ve městě, množství kulturních podniků, atd.

Počet zaměstnaných v kulturních a kreativních odvětvích je v Brně cca 21 tis. osob. V kultuře a kreativních odvětvích působí přes 11 tis. ekonomicky aktivních subjektů (10% z ekonomicky aktivních subjektů ve městě). Celkový roční obrat kultury a kreativních odvětví je více než 24 mld CZK (1 mld USD). V Brně se nachází filharmonie, opera, muzikálová scéna, několik desítek hudebních klubů a dalších větších či menších prostor pro hudební produkci, řada hudebních vydavatelství a nahrávacích studií, tisíce interpretů, skupin a desítky produkčních a bookingových agentur atd. Hudba je důležitou ekonomickou oblastí také díky podílu na tzv. noční ekonomice města. V Jihomoravském kraji je téměř 10.000 studentů (a přes 3.000 absolventů každý rok), jejichž obor souvisí s kreativitou a uměním (údaj zahrnuje kromě vysokých i střední a vyšší odborné školy).

9.3 Různé komunity a skupiny zabývající se či vydělávající si na živobytí v příslušném kreativním odvětví

Město zřizuje několik velkých hudebních organizací: Národní divadlo Brno s operní a baletní scénou, Hudební scéna Městského divadla Brno a Filharmonie Brno, celkem s více než tisícovkou profesionálů. Město dále finančně podporuje formou grantového systému celou řadu festivalů a hudebních klubů.

Kromě velkého počtu kapel a orchestrů se hudbě věnuje bezpočet profesionálních i zájmových organizací, které provozují mimo jiné pěvecké sbory, hudební soutěže nebo workshopy. Brněnský prostor tak logicky generuje bohatý hudební komunitní život – od jedné z nejvýznamnějších hudebních agentur na poli alternativní hudby Bum Bum Satori, přes trojici nezávislých vydavatelství Indies Scope, Indies Happy Trails a Indies MG, inkubátory hudebních a mezioborových talentů v podobě FAVU VUT Brno a katedry hudební vědy MU, až po festival Multiplace, mezižánrový festival s celorepublikovým přesahem.

9.4 Veletrhy, konference, setkání, kongresy a dalšími národními či mezinárodní akce pořádané městem v průběhu posledních pěti let, zaměřené na odborníky v příslušném kreativním odvětví (tvůrci, producenti, obchodníci, promotéři, atd.)

Brno má výhodnou geografickou polohu i infrastrukturu (letišť atd.) pro pořádání konferencí, kterých organizuje celou řadu, např.:

Střed zájmu: Kreativita měst konference pro odbornou veřejnost z řad kulturního managementu a veřejné správy zaměřená na kulturní politiky na úrovni měst (ve spolupráci s pražským *Institutem umění* v roce 2016).

V roce 2014 proběhlo **mapování kultury a kreativních odvětví** zahrnující také setkání a diskuse se zástupci kreativní scény. Od roku 2015 se setkává **Brněnský kulturní parlament** (viz bod 10.1).

V roce 2014 byla pořádána významná konference asociace sítě divadel ze 39 zemí **Opera Europa**, která se zaměřuje především na rozvoj publika, nové technologie, řízení lidských zdrojů, PR a marketing, sponzoring, fundraising aj. V Brně se pravidelně organizují **Mezinárodní hudebněvědná kolokvia** a konference **Musica Nova, Symposium: Arts Music Management**.

9.5 Festivaly, setkání a další velké akce pořádané městem v posledních pěti letech v příslušném kreativním odvětví a zaměřené na místní, národní či mezinárodní publikum

Brno nabízí celou škálu pravidelných festivalů napříč všemi hudebními žánry pro různé skupiny publika, např.:

Mezinárodní hudební festival **Concentus Moraviae** propojuje Brno s regionem a je unikátním příkladem spolupráce dvou desítek měst, která společně festival formují a organizují.

Akce **Mozartovy děti** je určena pro dětské talenty ze ZUŠ a jejich vystoupení s profesionálními hudebníky.

Operní tvorbě a odkazu Leoše Janáčka je věnován festival **Janáček Brno**.

Klasickou hudbu prezentují žánrově specifické festivaly: **Velikonoční festival duchovní hudby**, symfonický **Moravský podzim** a festival **Expozice nové hudby** s přesahem k novým médiím.

Dalším mezinárodně důležitým festivalem je **JazzFestBrno**.

Na místní lidové slavnosti navazuje renomovaný **Mezinárodní folklorní festival** prezentující nemateriální kulturní dědictví z celého světa.

Babylonfest – akce věnovaná setkání národnostních menšin žijících na území města Brna.

9.6 Mechanismy, kurzy a programy na podporu kultury a kreativity, jakož i uměleckého vzdělávání pro mládež v příslušném kreativním odvětví, a to jak v rámci formálních, tak neformálních vzdělávacích systémů

Základem českého hudebního vzdělávání je předmět hudební výchova na všech základních školách a volitelně na středních školách. Součástí vzdělání mládeže jsou také výchovné koncerty a workshopy připravované místními hudebními institucemi.

Světově unikátní je státem podporovaný systém základních uměleckých škol (dále jen ZUŠ). Jedná se o celorepublikovou síť 488 ZUŠ, ve kterých studuje 247 tisíc žáků (6-18let). Díky veřejné podpoře je vzdělání finančně i místně dostupné všem sociálním vrstvám. Díky mimořádné hudební tradici je v Brně a Jihomoravském kraji nejvíce žáků ZUŠ z celé ČR.

Brněnský hudební život se stále rozvíjí také prostřednictvím více než 100 pěveckých sborů. Silnou místní kulturní tradici jak hudební tak řemeslnou udržují folklorní soubory. Hudební kurzy nejrozličnějšího zaměření nabízejí Domy dětí a mládeže, hudební kluby i řada spolků.

9.7 Celoživotní vzdělávání, terciární vzdělávání, odborné školy, hudební a divadelní školy, stáže a další zařízení vyššího vzdělávání specializovaná v příslušném kreativním odvětví

Ve formálním hudebním vzdělávání v Brně na sebe navazují vzdělávací stupně propojené personálně i projektově [síť 17 ZUŠ; konzervatoř, hudební gymnázium; vysoké školy: Masarykova univerzita (dále jen MU) a Janáčkova akademie múzických umění v Brně (dále jen JAMU) s 30 % zahraničních studentů]. JAMU též pořádá renomovanou mezinárodní soutěž Leoše Janáčka. Vysoké učení technické (dále jen VUT) propojuje hudbu s novými médii, včetně audio inženýrství.

Specifikem vzdělávacího procesu v Brně je provázání hudební teorie vyučované na MU s praktickými obory vyučovanými na JAMU, včetně společných studijních oborů a projektů.

Obě univerzity poskytují i celoživotní a postgraduální vzdělávání v oblasti hudby včetně univerzit třetího věku. Stáže a residenční pobyty jsou realizovány prostřednictvím všech zmíněných institucí, jsou ale také nedílnou součástí mnoha zmíněných festivalů.

9.8 Výzkumná střediska, ústavy a programy v příslušném kreativním odvětví

Výzkum v oblasti hudby provádí **Výzkumné centrum JAMU**, včetně hudebního divadla – hudebně-dramatické laboratoře pro zkoumání hudby „skrze“ tvorbu a interpretaci děl, **Ústav hudební vědy MU**,

hudební oddělení **Moravského zemského muzea** (dále jen MZM), včetně **Památníku L. Janáčka**, jehož archiv byl ČR v roce 2016 nominován do programu UNESCO Paměť světa.

Hudební folklor je předmětem badatelského zájmu MU a především **Etnologického ústavu Akademie věd ČR v Brně**. Badatelské projekty jsou zaměřeny na současnou kulturu každodenního života na venkově a ve městě, interetnické vztahy a na etnické menšiny.

Dalším badatelským centrem je také **fond Hudební knihovny** v Moravské zemské knihovně, který mimo jiné obsahuje hudební tisky od roku 1850 po dnešek (asi 90 000 ks) a zvukové dokumenty (více než 20 000 ks).

9.9 Uznávané prostory a centra za účelem tvorby, výroby a šíření činností, statků a služeb v příslušném kreativním odvětví, na odborné úrovni (například centra pro odborníky, kulturní podnikatelské inkubátory, obchodní komory se specifickými programy pro export kulturních statků a služeb, atd.)

Nové hudební trendy proměňují některé instituce na produkční jednotky (Happy Mutants, The Shullins, Storm in the Temple, Sad Boyz Industries, aj.), díky kterým jsou i brněnské kluby i sály naplňovány kromě tradičního programu také dalšími hudebními i multimediálními projekty.

Mimořádný význam mají otevřené hudební prostory (Kabinet Múz, fórum Praha v Brně, Music Lab), kreativní inkubátory, mj. ve formě hubů (Industra, The Distillery, Impact Hub Brno začleněný do 80členné celosvětové sítě) nebo podnikatelské inkubátory, jako je Jihomoravské inovační centrum, jehož široké zaměření je využitelné také pro podnikání v hudebním průmyslu.

Import, export i služby v tvůrčí oblasti jsou zabezpečovány jak institucionálně, tak zázemím desítek hudebních agentur, hudebních vydavatelství a specializovaných hudebních obchodů (Lídl od r. 1892, Bastl Instruments aj.).

9.10 Hlavní zařízení a kulturní prostory určené k provozování, propagaci a šíření příslušného kreativního odvětví a zaměřené na širokou veřejnost, případně konkrétní cílové skupiny (mládež, ženy, zranitelné skupiny, atd.)

Profesionální hudební a vzdělávací instituce poskytují prostory pro osvětovou činnost zaměřenou na široké publikum, děti a mládež (např. výchovné koncerty) a seniory (např. cenově zvýhodněné vstupné atd.); pro nastávající matky pořádá Filharmonie Brno (dále jen FB) speciální koncerty.

Hudební prezentaci a osvětu (např. přednášky, setkání s umělci) zajišťuje také řada kulturních domů městských částí. Na základě znalosti místních potřeb lépe reagují na lokální specifické skupiny obyvatelstva a poskytují zvýhodněné podmínky pro amatérskou hudební činnost. Na diferencovanou hudební poptávku reaguje i rozvinutá klubová scéna (přes 40 klubů).

Kulturní dům Charbulova je sídlem spolku sdružujícího 31 folklorních těles.

Muzeum romské kultury přispívá k integraci Romů do majoritní společnosti mj. prezentací jejich hudební kultury.

Bezbariérové divadlo Barka je užíváno mj. pro hudební aktivity pohybově znevýhodněných a jejich integraci do majoritní společnosti.

9.11 Představte maximálně tři programy či projekty rozvinuté městem v posledních pěti letech za účelem podpory širší účasti na kulturním životě, a to zejména v příslušném kreativním odvětví, zejména pak programy zaměřené na znevýhodněné nebo zranitelné sociální skupiny

Multižánrový street festival **Ghettofest** je unikátní sociálně-kulturní event vytvořený přímo pro stavebně degradovanou lokalitu v centru města se sociálně slabým obyvatelstvem s cílem vzájemného porozumění mezi majoritou a menšinou.

Amaro records je nově vytvořené profesionální nahrávací studio propojené s kavárnou, které oživuje sociálně vyloučenou oblast Brna a propojuje ji s novými lidmi a příležitostmi. Vytváří otevřený prostor pro setkávání různých melodií, rytmů, kultur a především lidí. Projekt je zaštitěn Fakultou sociálních studií Masarykovy univerzity a podpořen mnoha dobrovolníky.

Tmavomodrý festival - tradiční mezinárodní hudební setkání dětí a mládeže se zrakovým postižením. Název festivalu byl inspirován písní Tmavomodrý svět, již složil téměř nevidomí skladatel Jaroslav Ježek. Festival je příležitostí nahlédnout do světa nevidomých i pro lidi bez tohoto handicapu.

9.12 Představte maximálně tři programy či projekty rozvinuté v posledních pěti letech v příslušném kreativním odvětví, které pomohly vytvořit či posílit vztahy spolupráce mezi městem, soukromým sektorem, tvůrci, občanskou společností, akademickou obcí, případně dalšími relevantními zainteresovanými subjekty

Projektem iniciovaným soukromým sektorem, který získal oficiální podporu města od roku 2013, je webový **portál BMH**. Jde o informační, kritickou, diskusní a propagační platformu napříč hudebními žánry i institucemi (veřejného, soukromého, akademického i občanského sektoru včetně tvůrců).

Brněnský kulturní parlament (BKP) je městem iniciovaná a organizovaná platforma pro setkávání zástupců brněnských kulturních a kreativních odvětví, zainteresovaných úředníků města Brna, městských částí a politiků. Prostor pro vzájemné informování, diskuzi, koordinaci, strategické plánování či formování kulturní politiky města Brna.

Kreativní vouchery byly vytvořeny Jihomoravským inovačním centrem a městem Brnem na podporu spolupráce firem a zkušených kreativců z Jihomoravského kraje sdružených v **Kreativní galerii**. Voucher pokrývá 75 % ceny konkrétní zakázky, a to až do výše 100 000 Kč, celkem je na spolupráce rozdělováno 4mil. korun.

9.13 Úloha a dopad hlavních profesních a nevládních organizací občanské společnosti, které působí ve městě v příslušném kreativním odvětví

Spolky jsou nedílnou součástí brněnského hudebního života již od 19. století. Formují a propojují hudební scénu napříč všemi žánry, reflektují a kultivují současné dění a doplňují aktivity zřizovaných organizací.

Klasické hudbě se věnují Klub moravských skladatelů, Opera Diversa či Opera na cestách. Sdružení přátel folkloru v Brně, Slovácký krúžek. pěstují tradiční lidovou hudební kulturu v napojení na folklorně mimořádně bohatý region. Opus musicum pečuje o rozvoj hudebního písemnictví a od roku 1969 vydává specializovaný časopis. Hudební život ve městě obohacuje přes 100 pěveckých sborů, spolky přátel hudby a hudebních institucí. Dění okolo současné hudební scény a soudobé hudby je soustředěno především okolo Fóra Praha v Brně, AVA kolektivu či Fóra N21.

Řada brněnských hudebních spolků a institucí jsou kolektivními členy České hudební rady, která je národní sekci nevládní organizace Mezinárodní hudební rady při UNESCO.

9.14 Hlavní iniciativy, politiky, pokyny, programy a opatření realizovaná městem v posledních pěti letech ke zlepšení postavení tvůrců a k podpoře tvůrčí práce, a to zejména v příslušném kreativním odvětví

Tvůrčí proces je ze strany města podporován především ve formě dotační politiky. Pro hudbu je vyčleněn specifický dotační program, v rámci kterého bylo rozděleno 5,5 mil. Kč na rok 2017, a také program na podporu klubové činnosti, kde bylo pro rok 2017 rozděleno více než 1 mil. Kč. Prostředky v dotačních programech se s každým rokem zvyšují.

Podpora tvůrců a tvůrčího procesu je také předmětem strategických dokumentů, které upravují obrysy kulturní politiky města. Jsou jimi dosud platný Program rozvoje kultury města Brna z roku 2012 i nyní zpracovávaná Strategie kultury a kreativních odvětví, která pracuje s referenčním rokem 2050.

Město v roce 2016 v rámci podpory tvůrčí práce skokově navýšilo platy např. Filharmonii Brno, a to nad rámec zákonné povinnosti.

9.15 Hlavní iniciativy, politiky, pokyny, programy a opatření realizovaná městem v posledních pěti letech na podporu a rozvoj místních kulturních průmyslů v příslušném kreativním odvětví

V roce 2016 se uskutečnila konference **Střed zájmu: Kreativita měst** (bod 9.4) a magistrát zřídil místo **Specialisty podpory kreativních odvětví a projektů** zahrnujících významně také hudbu.

V roce 2013 v rámci projektu BMH vznikl web BMH, který díky významné podpoře města nabízí zdarma možnost představení projektů a produktů všech hudebních organizací (soukromého i veřejného sektoru, spolků, akademické obce) veřejnosti a to formou článků, rozhovorů, zahrnutí událostí do kalendáře, bannerů, soutěží atd.

Město dokončuje participativní zpracovávání **Strategii kultury a kreativních odvětví** s vizionářským výhledem do roku 2050, prioritami do roku 2030 a tříletými akčními plány. Strategie bude dokončena v podzimních měsících roku 2017 a bude obsahovat všechny důležité aspekty rozvoje kultury a kreativních odvětví.

9.16 Hlavní iniciativy mezinárodní či regionální spolupráce v příslušném kreativním odvětví, které byly rozvinuty s městy z různých zemí v posledních pěti letech

Hudební oddělení (městské) Mahenovy knihovny je aktivním členem asociace IAML. Město je zapojeno do kulturního fóra EUROCITIES, včetně pracovní skupiny Creative Industries a Access to Culture. Kreativní Brno bylo využito jako vzorová platforma v síti Regions and Cities of Cultures (program KEA a EUROCITIES).

Brno je součástí platformy B-creative, kterou iniciovala KEA (spolupráce Evropa, Afrika, Asie). Také je aktivní mj. v sítích měst Evropské Mozartovy cesty a LIKE specializované na kulturní politiku, pro niž v roce 2004 uspořádalo schůzi na téma „Kulturní dědictví a místní samosprávy ve střední a východní Evropě“, je také spoluzakladatelem Kooperační sítě evropských měst střední velikosti.

Partnerská města: Bratislava (SVK), Debrecín (HU), Charkov (UKR), Kaunas (LTU), Leeds (GBR), Lipsko a Stuttgart (DEU), Moskva a Voroněž (RUS), Poznaň (POL), Vídeň a St. Pölten (AUT), Utrecht (NLD), Rennes (FRA), Dallas (USA), Tedžon (J. Korea).

9.17 Programy a projekty realizované v posledních pěti letech, které přímo či nepřímo podporují a vytvářejí synergie s alespoň jedním z dalších kreativních oborů v rámci Sítě

Industra – Komunikační prostor v areálu brněnských mrazíren, ve kterém se setkává umění, hudba, design, gastronomie, věda, vzdělávání, inovace a občanská společnost. Nezávislý neziskový kreativní hub koncentrující inspirativní kulturní a technologické projekty z ČR i zahraničí do průmyslového srdce města Brna.

Festival Prototyp – Ústřední téma festivalu se každoročně obměňuje, ale vždy jsou jeho součástí hudební vystoupení, media art, videomapping, Vjing, design, módní přehlídky, atd. Tvorba mladých umělců a vědců, kteří prostřednictvím uměleckého zpracování reagují na nové technologické trendy.

Jeden festivalový den je věnován rodinám s dětmi, pro které jsou připraveny tematické workshopy a hry.

Brněnský folklórní rok – sdružení folklórních souborů a institucí ve veřejném prostoru města Brna. Lidová hudební tvorba, tanec, řemesla i gastronomie přístupné nejširší veřejnosti v průběhu celého roku v centru města.

9.18 Iniciativy či partnerství mezinárodní spolupráce, které se rozvíjely v posledních pěti letech a zahrnovaly nejméně dva ze sedmi kreativních odvětví zahrnutých do Sítě (průřezové či mezioborové projekty)

Brno je aktivní na poli mezinárodní a kulturní výměny se svými partnerskými městy. Podporuje mezioborové a průřezové projekty, například:

MEETING BRNO nabízí platformu pro setkání zástupců různých názorů, kultur a náboženství. Jeho program sestává z literárních a hudebních vystoupení, diskusních fór, která rozvíjejí hlavní festivalové téma. To vše pak festival dále propojuje nejen s kreativní oblastí filmu a gastronomie, ale také s hudbou, výtvarným uměním a divadlem. Nedílnou součástí festivalu jsou také rezidenční pobyty, které jsou v roce 2017 součástí oslav Česko-německého jara a jsou podporovány Česko-německým fondem budoucnosti.

Game Access – je významná mezinárodní akce, která propojuje media art, hudbu, design s prostředím herního průmyslu.

Ve spolupráci se zahraničními partnery se v Brně pořádají průřezové eventy reprezentující národní kultury, např. Dny polské kultury, Ruská kultura, Bonjour Brno v ČR aj.

9.19 Hlavní zařízení a infrastruktura, jež byly dány k dispozici, jakož i akce (veletrhy, konference, setkání, atd.) pořádané městem v posledních pěti letech se zaměřením na podporu kreativních odvětví zahrnutých v Síti, avšak jiných než je hlavní kreativní odvětví zapsané v žádosti

Filmová kancelář Brno funguje od února 2017. Cílem její činnosti je podpora rozvoje audiovizuálního průmyslu, zvýšení zaměstnanosti v kreativních odvětvích a možnost prezentovat Brno jako tvůrčí místo s inovačním potenciálem. Úzce spolupracuje s *Czech Film Commission* a Ústavem filmu a audiovizuální kultury Masarykovy univerzity.

Brno Design Days (BDD) chce představit design jako důležitou součást naší společnosti a akcelerační síť jejích změn. Hlavním cílem BDD je prezentovat zkušenosti a vize, vyprovokovat diskuzi a podpořit komunikaci mezi obory. Tradiční akci v oblasti designu je pak **Bienále grafického designu** pořádané **Moravskou galerií v Brně**.

32 poboček **Městské knihovny** pořádá celoroční program autorských čtení, výstav a přednášek, podílí se na národních eventech, jako je **Noc s Andersenem**, nebo na mezinárodních akcích, jako je **Měsíc autorského čtení**.

9.20 Poskytněte celkový rozpočet příjmů a výdajů města za posledních pět let, ze kterého vyplývají částky věnované na příslušné kreativní odvětví

Celkové výdaje města v oblasti kultury byly v roce 2016 na úrovni 1mld. Kč. Vzhledem k tomu, že město je zřizovatelem 4 velkých divadel NDB, MDB, CED, Radost, hlavní část kulturního rozpočtu připadne scénickému umění (opera, balet, muzikály). Nicméně hudba je hned druhou nejvíce financovanou oblastí. V roce 2012 byly výdaje města v oblasti hudby 64 mil. Kč, v roce 2013 81 mil. Kč, v roce 2014 71 mil. Kč, v roce 2015 85 mil. Kč a v roce 2016 88 mil. Kč. Plánované výdaje na oblast hudby pro rok 2017 jsou 110 mil. Kč.

10. PŘÍSPĚVEK K DOSAŽENÍ CÍLŮ SÍTĚ

V této části jsou kandidátská města vyzvána, aby předložila vhodný střednědobý akční plán (na čtyři roky) popisující hlavní iniciativy, které se město zavazuje podniknout v rámci svého jmenování, aby bylo dosaženo cílů Sítě: využívat kreativitu jako hnací sílu udržitelného rozvoje měst na místní i mezinárodní úrovni.

Navrhované iniciativy musí odpovídat cílům a oblastem činnosti uvedeným v Prohlášení o poslání Sítě kreativních měst. Seznamte se prosím v plném rozsahu s obsahem tohoto dokumentu ještě před tím, než přistoupíte k vyplnění této části. Akční plán a navrhované iniciativy by měly být realistické, soudržné a proveditelné, s důrazem na Agendu OSN 2030 pro udržitelný rozvoj a Novou městskou agendu. Doporučuje se popsat hlavní plánované iniciativy, spíše než obsáhlé teoretické seznamy akcí. Od města se očekává, že v případě svého jmenování přistoupí k provedení tohoto akčního plánu.

10.1 *Prezentace maximálně tří iniciativ, zásahů, programů či projektů zaměřených na dosahování cílů Sítě na lokální úrovni prostřednictvím posilování role kultury a kreativity v udržitelném rozvoji města, s alespoň jednou iniciativou rozvoje města zahrnující příslušné kreativní odvětví*

Dvě z navrhovaných iniciativ by měly odpovídat příslušnému kreativnímu odvětví a jedna z představených iniciativ by měla být průřezového charakteru a souviset alespoň s jedním z dalších kreativních odvětví zahrnutých do Sítě. Prezentace navrhovaných iniciativ by měly zejména zahrnovat rozsah, cíle, dosah a zúčastněné subjekty (partneři, účastníci a příjemci), očekávané výsledky a dopad s důrazem na kvalitu, rozmanitost a inovativnost přístupu. Jsou vítány iniciativy podporované městem, jež sdružují veřejný a soukromý sektor, občanskou společnost, profesní svazy a kulturní instituce. Prezentace by měla také uvést vše, co by mohlo být problémem při plné realizaci plánu, a také jak udržitelné jsou navrhované projekty. (maximálně 3500 znaků).

Vybudování Janáčkova kulturního centra (JKC)

Dlouhodobě plánovaný projekt, který má Brno v roce 2020 přinést nové hudební centrum, jehož součástí bude špičkový koncertní sál obohacený o nejnovější audio a video nahrávací technologie. Porota nyní vybírá akustika sálu, do soutěžního kola se kvalifikovala dvě světová esa: Nagata Acoustics a Ove Arup Partners. Projekt propojí dosavadní sídlo FB, Besední dům, s novým centrem a vytvoří koncertní komplex republikového významu. Poskytne prostory velkým koncertním akcím i komorním žánrům klasiky, staré hudby a jazzu, a to jak pro samotnou FB, tak pro ostatní pořadatele ve městě (školy, privátní a neziskový sektor). Ideou nového sálu a celého komplexu je otevřenost vůči veřejnosti, celodenní přístupnost díky parterovým kavárnám, shopům a dílnám i možnost prohlídek domu s průhledy do dění v sále. Na základě zahraničních zkušeností bude rovněž významně posílena role edukace v podobě rodinných koncertů, vzdělávacích projektů i hudebních dílen pro různé věkové kategorie. Realizace projektu přinese též nová pracovní místa.

Kreativní centrum Brno (KCB)

Cílem je vytvořit na základě výzkumu KKO provedeného v rámci studie proveditelnosti projektu centrum podpory všech tvůrčích odvětví poskytnutím soukromých ateliérů (i studií, kanceláří), ale také prostor přístupný široké veřejnosti (zkušebny, střižny, multifunkční sál, dílny, kavárna, obchody)

a inkubátor pro začínající podnikatele v KKO. Tím chce město zabránit odlivu talentů, nalákat investory spolupracující s KKO, podpořit zaměstnanost vznikem malých a středních podniků a revitalizovat zajímavý brownfield bývalé barokní káznice o ploše 8000 m² ve vlastnictví města a také pozvednout přilehlou sociálně deprivovanou lokalitu. Součástí projektu je i interaktivní expozice o historii objektu a okolní čtvrti. Objekt je momentálně využíván jako prostor pro edukativní akce, výstavy a přednášky. Po rozsáhlé rekonstrukci bude otevřen v roce 2022. Strategický projekt je součástí Regionální inovační strategie, Koncepte ekonomického rozvoje města, a je to vzorový projekt Integrované strategie rozvoje Brněnské metropolitní oblasti pro období 2014–2020.

Brněnský kulturní parlament

Od roku 2015 se pravidelně setkává tzv. Brněnský kulturní parlament (BKP). Jedná se o městem iniciovanou a organizovanou platformou pro setkávání zástupců brněnských kulturních a kreativních odvětví, zainteresovaných úředníků města Brna, městských částí a politiků. Je prostorem pro vzájemné informování, diskuzi, koordinaci, strategické plánování či formulaci návrhů pro kulturní politiku města Brna. K účasti je přímo osloveno cca 1000 zástupců brněnské kulturní a kreativní scény, přibližně 350 z nich se nějakou formou aktivně zapojuje. První setkání se uskutečnilo v červnu 2015, v roce 2016 proběhla tři setkání. Další jsou plánována na červen a říjen 2017 a poté s cca půlroční periodou dále.

V tento moment je primární náplní setkávání BKP a jeho pracovních skupin strategické plánování v kultuře. Parlament slouží jako platforma pro participativní nástroje plánování.

10.2 Prezentace maximálně tří iniciativ, programů či projektů zaměřených na dosahování cílů Sítě na mezinárodní úrovni, zejména pokud se týkají jiných členských měst v síti

Prezentace navrhovaných iniciativ by měly zejména obsahovat rozsah, cíle, dosah, zúčastněné subjekty (partneři, účastníci a příjemci) a očekávané výsledky a dopad, dopad s důrazem na kvalitu, rozmanitost a inovativnost přístupu. Jsou vítány iniciativy, které podpoří rozšíření Sítě do nedostatečně zastoupených regionů a zemí, jakož i akce týkající se měst v rozvojových zemích. Prezentace by měla také uvést vše, co by mohlo být problémem při plné realizaci plánu, a také jak udržitelné jsou navrhované projekty. (maximálně 3500 znaků).

Maraton hudby / rezidenční pobyty

Rozsáhlý třídenní festival Maraton hudby Brno přináší zcela nový festivalový koncept. Tento multižánrový projekt představuje to nejlepší z hudebního Brna, a to nejen v zavedených sálech, ale především v nezvyklých prostorech, v ulicích, kavárnách, dvorech apod. Jde o přehlídku umělců, představení, koncertů, festivalů, spolkových akcí atd., jakousi brněnskou hudební výkladní skříň, která je obohacena o inspirativní zahraniční projekty s řadou happeningů a netradičních performancí. V rámci této akce bychom rádi připravili pomyslné pódium pro prezentaci projektů z hudebních měst

UCCN a prostor pro setkávání nejen samotných umělců, ale i producentů a pracovníků v kultuře z členských měst sítě. Speciální součástí festivalu pak budou rezidenční pobyty a společné projekty umělců z Brna a ostatních měst hudby UCCN, které plánujeme představit během festivalu.

Literárně-hudební projekt

Na základě nadšených ohlasů na první společný literárně-hudební projekt vytvořený ve spolupráci s Prahou literární (Shakespeare a hudba v roce 2016) budeme usilovat o realizaci dalších mezioborových projektů s ostatními městy hudby a literatury v rámci regionu (např. Krakov, Katovice, Praha, Heidelberg, Mannheim atd.) a později i v rámci celé sítě a mezi více oborů. Protože v Brně je zastoupena řada kreativních oblastí a vzniká zde velké množství mezidisciplinární projektů, tak bychom chtěli využít zkušeností brněnských kreativců/creators a propojit je s kreativci/creators z ostatních UCCN měst a dát jim prostor pro vytváření společných mezidisciplinárních projektů. První takovou aktivitu bychom rádi iniciovali již v roce 2018 a zařadili ji do programu oslav 100. výročí založení naší republiky.

Meet music

Tento projekt je zaměřen na hudební vzdělávání dětí a významu prvotního aktivního kontaktu dětí s hudbou. Zamýšlíme v něm využít svých čtených zkušeností v této oblasti (světově unikátní systém Základních uměleckých škol, viz odstavec 9. 6.) a stát se inspirátorem společných vzdělávacích projektů pro děti v rámci UCCN. Konkrétně bychom jako první krok chtěli v Brně uspořádat konferenci, na níž by se sešli zástupci měst UCCN s odborníky, kteří se v ČR této problematice věnují. Dalším krokem budou výjezdy těchto odborníků do vybraných měst, které budou mít zájem o předávání zkušeností z ČR a společného hledání cest jak rozvíjet hudební vzdělávání dětí. Součástí těchto aktivit budou i společné projekty žáků a učitelů z vybraných měst UCCN. Projekt Meet music bude přístupný všem městům z UCCN, rádi bychom se však zaměřili především na mimoevropské spolupráce s největším důrazem na Afriku, kde jsme již přes naše zastupitelské úřady zahájili první jednání.

10.3 Odhadovaný roční rozpočet na realizaci navrhovaného akčního plánu

Doporučuje se představit odhadovaný celkový roční rozpočet pro realizaci navrhovaného akčního plánu, jakož i příslušné procentní podíly, které budou určeny pro místní a mezinárodní iniciativy. Je třeba zmínit všechny prostředky, o kterých město předpokládá, že jimi bude přispívat, a to včetně nejen finančních prostředků, ale i jiných zdrojů (personál, vybavení, atd.). Uvedte prosím veškeré žádosti o financování, jež miníte podat na národní a mezinárodní organizace, jako jsou regionální a národní rozvojové banky a instituce, abyste doplnili rozpočet. Je možno představit alternativní a inovativní mechanismy získávání prostředků (fundraisingu). (maximálně 500 znaků).

Vyhodnocení nebude prováděno na základě velikosti navrhovaného rozpočtu, ale z hlediska proveditelnosti, soudržnosti, dosažitelnosti a dlouhodobé udržitelnosti odhadovaného rozpočtu ve vztahu k akčnímu plánu.

Předpokládané každoroční náklady spojené s členstvím v síti kreativních měst UNESCO

| účel | částka |
|---|------------------|
| propagace | 500 000 |
| náklady na projekty: Maraton hudby / rezidenční pobyty, Literárně-hudební projekt, Meet music | 1 950 000 |
| spolupráce s městy CCN | 1 170 000 |
| koordinátor projektu | 360 000 |
| asistence koordinátora | 50 000 |
| náklady na anglickou verzi portálu Brno město hudby | 300 000 |
| překlady oficiálních dokumentů pro UNESCO | 50 000 |
| účast na konferencích sítě a návštěva měst | 120 000 |
| Celkem: | 4 500 000 |

10.4 Struktura zamýšlená pro realizaci a řízení akčního plánu v případě jmenování

Prezentace organizační a řídicí struktury města, jakož i zdrojů z hlediska personálu či subjektu, který bude založen s cílem zajistit plánování a realizaci navrhovaného akčního plánu a aktivní příspěvek města k dosažení cílů Sítě. Osoba odpovědná za navrhovaný subjekt bude kontaktní osobou za město v případě jmenování. Prezentace organizační struktury a plánovaných pracovních vztahů subjektu, jakož i potenciálních partnerů pro realizaci akčního plánu se jmény či názvy, specializací a kontaktními údaji klíčových odborníků, nevládních organizací (NGO) a akademických institucí. (maximálně 1000 znaků).

Koordinaci praktické implementace závazků z přihlášky a z členství v UCCN bude provádět hlavní koordinátor projektu David Dittrich ve spolupráci s pracovní skupinou složenou ze zástupců vedení města a odborné veřejnosti (Matěj Hollan, Karla Hofmannová, Ivo Medek, Vilém Spilka, Lenka Dohnalová, Kateřina Bajo, Olga Smetanová, Jiří Plocek, Marie Kučerová, Jana Janulíková, Pavla Spurná, Lucie Chlupatá, Viktor Piorecký, Tereza Chrástová). Fakticky se jedná o pokračování činnosti pracovní skupiny, která připravovala přihlášku. Pracovní skupina bude využívat námětů i kritiky poskytované širším poradním sborem. Jednotlivé akce budou provádět pracovníci Magistrátu a příspěvkové organizace v rámci svých pracovních úvazků, případně další smluvní partneři a nositelé grantových projektů.

10.5 Plán pro komunikaci a osvětovou činnost ve městě

Představení plánu pro komunikaci a osvětovou činnost k propagaci Sítě a jejích cílů u široké veřejnosti, jakož i očekávané výstupy a dopady navrhovaného akčního plánu. (maximálně 1000 znaků).

V souvislosti se zapojením do UCCN plánuje město dvě vlny propagační kampaně pro širokou veřejnost.

První vlna proběhne při podání přihlášky formou PR a prostřednictvím webové reklamy. Jejím záměrem bude představit UCCN a její cíle a informovat o snaze Brna stát se její součástí v oblasti hudby. Město také připravuje na 30. 5. 2017 velký happening na podporu své kandidatury do UCCN. V rámci přístupného programu na Moravském náměstí se představí žáci ze ZUŠ, profesionální hudebníci, členové různých hudebních spolků, studenti z hudebních škol.

V případě přijetí Brna do UCCN bude připravena druhá rozsáhlá kampaň, která by prostřednictvím outdoorové, indoorové i PR propagace oslavila vstup do UCCN.

Portál BMH, který se již více než čtyři roky věnuje brněnskému hudebnímu životu (v češtině i v angličtině), se se vstupem Brna do UCCN stane hlavním informačním portálem.

11. ZPRÁVY O REALIZACI A DOPADECH JMENOVÁNÍ

V případě jmenování musí město vydat každé čtyři roky Členskou monitorovací zprávu podle požadavků UNESCO, ve které poskytne podrobné informace o účinné realizaci činností souvisejících s jeho jmenováním Kreativním městem UNESCO a o jejich dopadu.

12. ÚČAST NA VÝROČNÍCH ZASEDÁNÍCH SÍTĚ

V případě jmenování musí město zajistit účast delegace z města, sestávající alespoň z jednoho jeho představitele, na výročním zasedání Sítě Kreativních měst UNESCO, a musí zodpovídat za úhradu vynaložených cestovních a pobytových nákladů. Zúčastní-li se více než jeden představitel, bude v delegaci zařazen alespoň výše uvedená kontaktní osoba za města nebo jeden odborník.

13. POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ SEKRETARIÁTU

V případě jmenování musí město včas poskytovat relevantní a aktualizované informace související s jakoukoli změnou kontaktních údajů (viz body 3.1, 3.2, 3.3, 3.4)

14. KOMUNIKAČNÍ MATERIÁLY

S cílem připravit komunikační materiály o vašem městě pro případ, že bude jmenováno, vyplňte prosím následující kolonky. Tyto informace budou použity na webových stránkách UNESCO, případně pro jinou komunikační podporu Sítě Kreativních měst UNESCO.

Mějte prosím na paměti, že město je zodpovědné za kvalitu a přesnost předložených komunikačních materiálů. Přípravu těchto materiálů si můžete usnadnit tím, že nahlédnete na webové stránky UCCN, kde jsou stránky všech stávajících členských měst.

14.1 Stručná prezentace kulturních aktiv a kreativních průmyslů vašeho města v příslušném kreativním odvětví. Důrazně se doporučuje uvést data, statistiky a další ukazatele. (maximálně 1400 znaků)

Brno, druhé největší město České Republiky, se hrdě hlásí k přívlastku „nové“, získanému díky své mimořádné modernistické progresi ve 20. a 30. letech 20. století. V tomto období vrcholila tvorba L. Janáčka, E. W. Korngolda, v Osvětlení umučeného P. Haase a měla zde světovou premiéru operní i baletní díla Leoše Janáčka, Sergeje Prokofjeva, Bohuslava Martinů ad. Architektuře dominovala éra funkcionalismu ztělesněná památkou světového dědictví UNESCO, vilou Tugendhat. Literaturu a výtvarné umění ovládly experimenty surrealismem ovlivněné skupiny Devětsil, mezi jejíž čestné členy patřil Charlie Chaplin či László Moholy-Nagy.

Dnešní Brno, metropole Jihomoravského kraje, významného hudebního regionu, je dynamicky se rozvíjející město, které se může pochlubit mimořádně intenzivním hudebním životem zahrnujícím pestrou paletu všech hudebních žánrů. Brno doslova žije hudbou od nepřeborného množství spolkových akcí, přes akademické prezentace až po profesionální vystoupení. Svým obyvatelům i turistům nabízí Brno celou řadu mezinárodních festivalů, špičkovou Filharmonii a operní i muzikálovou scénu. Brno jako univerzitní centrum disponuje početnou studentskou komunitou, která přispívá ke svěží atmosféře ve městě. Brno se rádo pochlubí světově unikátním systémem základních uměleckých škol. Brno je zkrátka hudba!

14.2 Příspěvky od města, pokud jde o dosažení cílů Sítě podle navrhovaného akčního plánu (maximálně 700 znaků, prezentovat jako odrážky)

- Vznik Janáčkova kulturního centra a Kreativního centra Brno zlepší zázemí pro produkci a distribuci hudebních statků a služeb veřejným i soukromým sektorem.
- Implementace Strategie pro Brno a grantové programy města výběrově umožní realizaci hudebních projektů, mj. budou podporovány projekty na osvětlu a hudební kreativitu zranitelných skupin a mládeže, jakož i aktivní osvojování hudby amatérskou hudební činností.
- Iniciece mezioborové spolupráce mezi městy UCCN, vznik společných projektů mezi městy hudby a městy dalších kreativních odvětví.

14.3 Maximálně čtyři URL odkazy na webové stránky související s příslušným kreativním odvětvím a s obsahem přihlášky

www.mestohudby.cz

www.gotobrno.cz

www.brno.cz

www.kreativnibrno.cz

Datum 

Podpis 